

1. Zusätzliche oder abweichende Vereinbarungen zu den Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.
2. Mündliche Absprachen und Auskünfte egal welcher Art, insbesondere mit Mitarbeitern des Verlags, sind unverbindlich. Absprachen und Auskünfte werden vom Verlag nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgten.
3. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif und die Höhe der anfallenden Abgaben (insbesondere Werbeabgabe und Mehrwertsteuer) vor Aufgabe des Inserates zu informieren.
4. Der Verlag behält sich vor, jederzeit und ohne Angabe von Gründen, insbesondere aber bei Zahlungsverzug oder aus rechtlichen Überlegungen, von der Durchführung von Aufträgen zurückzutreten. Dies gilt auch bei Vorliegen eines Jahresauftrages oder eines Auftrages auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen.
5. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag, dass das Inserat (einschließlich Bildern) gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat (einschließlich Bildern) begründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Dies gilt insbesondere für alle Arten wettbewerbsrechtlicher Ansprüche, sei es, dass diese von Mitbewerbern des Auftraggebers oder von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden, für urheberrechtliche Ansprüche jeglicher Art, Einschaltkosten von Gegendarstellungen, deren Veröffentlichung dem Verlag vom Gericht aufgetragen wurde, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art immer und Ansprüche auf Veröffentlichungen von Urteilen oder Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Verpflichtung des Auftraggebers zur Schad- und Klagloshaltung des Verlages versteht sich einschließlich aller anfallenden Verfahrenskosten. Der Verlag ist zu einer Prüfung des Inserates oder eines Gegendarstellungsbegehrens nicht verpflichtet. Dies gilt sinngemäß auch für alle anderen vergleichbaren Folgen, beispielsweise Mitteilungen gem. § 37 MedG. Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
6. Der Verlag ist berechtigt, jederzeit auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber Einschaltungen als „Anzeige“, „Werbung“ oder „entgeltliche Einschaltung“ zu kennzeichnen. Die Entscheidung darüber, ob eine solche Kennzeichnung notwendig oder zweckmäßig ist, obliegt somit ausschließlich dem Verlag. Sollte ausnahmsweise der Verlag auf Wunsch des Auftraggebers eine solche Kennzeichnung unterlassen, haftet der Auftraggeber für jeden dem Verlag daraus erwachsenden Nachteil.
7. Bei telefonischer Auftragerteilung oder Textänderung können Reklamationen bezüglich Hörfehlern oder Satzfehlern vom Verlag nicht anerkannt werden.
8. Willkürliche Zusammenziehungen von Wörtern, die zu ungebräuchlichen und sprachwidrigen Wortgebilden führen, werden abgelehnt. Wortkürzungen, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, behält sich der Verlag vor. Der Verlag behält sich vor, Texte nach den Regeln der neuen Rechtschreibung zu setzen.
9. Telefonische Inseratenänderungen müssen nachträglich, jedoch noch vor Anzeigenschluss, schriftlich bestätigt werden.
10. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Bestellung der Druckunterlagen. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfrei Druckunterlagen bzw. Werbemittel wie Prospekte etc. beigestellt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt. Prospektbeilagen und Druckunterlagen sind dem Verlag frei Haus zu liefern.
11. Bei Sonderwerbeformen (Einklebern, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100%ige Qualitätsgarantie nicht gegeben werden (eine Toleranzgrenze von 5% gilt als vereinbart).
12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
13. Der Verlag übernimmt keine Haftung für zur Verfügung gestellte Druckunterlagen.
14. Probeabzüge werden auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Kosten, die durch erhebliche Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind auch unter [www.springermedizin.at/agb](http://www.springermedizin.at/agb) zu finden.

**e+i elektrotechnik und informationstechnik**  
Die einzige österreichische Fachzeitschrift für die gesamte Elektrotechnik.



**e+i** 1-2026  
**elektrotechnik + informationstechnik**  
Die Zeitschrift des OVE Österreichischer Verband für Elektrotechnik

**Themenschwerpunkt**  
Elektrische Maschinen und Antriebe

**KI an jeder Straßenkreuzung**  
Gastkommentar von Klaus Steinmauer  
Seite A11

**Brücken bauen und Möglichkeiten eröffnen**  
Österreichs Rolle in der europäischen Halbleiterlandschaft  
Seite A22

**Jubiläum**  
Die Zumtobel Group feiert ihr 75-jähriges Bestehen  
Seite A49

**ERSCHEINUNGSWEISE:**  
8 x jährlich (2 x Doppelnummer)

**DRUCKAUFLAGE:**  
4.500 Exemplare pro Ausgabe

**GRÜNDUNGJAHR:**  
1883

**WEBSITE:**  
[springer.com/502](http://springer.com/502)

**HERAUSGEBER:** Österreichischer Verband für Elektrotechnik (OVE) und seine Fachgesellschaften:  
 - Österreichische Gesellschaft für Energietechnik (OGE)  
 - Gesellschaft für Informations- und Kommunikationstechnik (GIT)  
 - Gesellschaft für Mikroelektronische Systeme (GMS)  
 - Österreichische Gesellschaft für Mess-, Automatisierungs- und Robotertechnik (GMAR)

**CHARAKTERISTIK:** Unsere Zeitschrift fokussiert auf Innovationen und Forschung auf dem Gebiet der Elektro- und Informations-technik. Dabei rücken die Originalarbeiten nicht nur neues Wissen in den Mittelpunkt, sondern beschreiben außerdem, wie sich die frischen Techniken in den täglichen Arbeitsalltag integrieren lassen.

Abgerundet wird der technische Teil durch Verbandsnachrichten und Aktuelles aus der Branche. Das macht **e+i** nicht nur zu *dem* Printmedium der Branche, sondern zu einem optimalen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



**e+i** ist somit nicht nur eine informative Zeitschrift, sondern ein Bekenntnis zur Weiterbildung mit Bezug zur täglichen Praxis.

**LESERKREIS:** Ingenieure, Planungsbüros und Projektanten, öffentliche Auftraggeber, Behörden. Die Mitglieder des OVE aus Industrie, Wirtschaft und Wissenschaft beziehen diese Fachzeitschrift im Zuge ihrer Mitgliedschaft.

## THEMEN UND TERMINE

Nr.	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunkte
1	6. Feb.	27. Feb.	<b>EMV of Electric Vehicles</b> Elektromagnetische Verträglichkeit, Elektromobilität, Ladetechnologien, Modellierung, Simulation
2	3. April	24. April	<b>Elektrische Maschinen und Antriebe und E-Mobilität</b> Elektromobilität, Antriebskonzepte, Traktion, Verkehr, Antriebe
3–4	9. Juni	30. Juni	<b>Kommunikation in kritischen Infrastrukturen</b> Kommunikationstechnik, Digitale Souveränität, Cyber Security, Safety and Security
5	27. Juli	17. Aug.	<b>Wasserstoff // Young Authors Awards der EnInnov 2026</b> Wasserstofftechnologien, Innovationen, Speichertechnologien, Energiewende
6	14. Okt.	4. Nov.	<b>Robotik</b> Automatisierung, Autonome Systeme, Robotertechnik, Robotikanwendungen
7–8	27. Nov.	18. Dez.	<b>Energietechnik</b> (+ Kurzfassungen OVE-Energietechnik-Tagung / + CIGRE-Berichte) Energieversorgung, Energienetze, Elektrizitätsmärkte, Speichersysteme, Erneuerbare Energien

## TARIFE

		im Satzspiegel (in mm)	abfallend (in mm)	Einzelpreis	Jahresdurchbuchung (7 Hefte mit 30 % Abschlag)
	<b>1/1</b>	170 x 260	210 x 297	<b>€ 3.190,-</b>	statt nur € 22.330,- € 15.631,-
	<b>1/2</b> quer hoch	170 x 127 82 x 260	210 x 147 102 x 297	<b>€ 2.130,-</b>	statt nur € 14.910,- € 10.437,-
	<b>1/3</b> quer hoch	170 x 84 53 x 260	210 x 99 68 x 297	<b>€ 1.650,-</b>	statt nur € 11.550,- € 8.085,-
	<b>1/4</b> quer Eckfeld	170 x 62 82 x 127	210 x 72	<b>€ 1.390,-</b>	statt nur € 9.730,- € 6.811,-
	<b>Titelseite</b>	140 x 193		<b>€ 3.900,-</b>	

Andere Werbeformen sind  
ebenfalls möglich  
(Preise auf Anfrage):

- Doppelseite
- Lesezeichen
- Teaser
- Advertorial
- Beilage
- Sonderdruck

Ihre Ansprechpartnerin:  
Renata Auth  
Telefon: +43 1 330 2415 221  
Mobil: +43 676 836 69 221  
E-Mail: renata.auth@springer.at

**BUCHEN  
SIE JETZT!**

### PLATZIERUNGZUSCHLÄGE:

**U2 oder U3: 10%**

**U4: 30%**

### BESONDERE PLATZIERUNGSWÜNSCHE: 5%

#### TECHNISCHE DATEN:

**DRUCKVERFAHREN:** Offset, Raster 60.

**BESCHNITTTRAND:** bei abfallenden Inseraten 4 mm je  
angeschnittener Rand (auch im Bund)

**DRUCKUNTERLAGEN:** PDF-Files per E-Mail  
Farbanddruck (CMYK, Auflösung 300 dpi) erforderlich.  
Bei Lieferung anderer Vorlagen erfolgt die  
Anfertigung gegen Berechnung.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug.

**UniCredit Bank Austria AG**

Kto.-Nr.: 00283130300

BLZ: 12000

IBAN: AT93 1100 0002 8313 0300

BIC: BKAUATWW

Die gesetzliche 5%ige Werbeabgabe und die jeweils gültige  
gesetzliche Mehrwertsteuer werden zusätzlich berechnet. Auslands-  
aufträge sind mehrwertsteuerfrei. Aus den EU-Staaten nur bei Vorlage  
der UID-Nummer.

Springer-Verlag GmbH | Prinz-Eugen-Straße 8–10, 1040 Wien/Austria

Tel.: +43 (0) 1/330 24 15-0 | Fax: +43 (0) 1/330 24 26

[www.springer.com](http://www.springer.com) | [www.springer.com/502](http://www.springer.com/502)