



# Product Owner

**Lara Baumgartner**  
 arbeitet bei: Kapsch TrafficCom  
 seit: 2021

## Was genau macht ein Product Owner?

In Kürze: Ein Product Owner ist die zentrale Schnittstelle zwischen dem Kunden und dem Entwicklungsteam. Zu meinen Hauptaufgaben gehören das Management des Produkt-Backlogs – das ist die Liste aller Produkthanforderungen, die Planung der Iterationen, also der schrittweisen Verbesserungen des Produkts –, die Produktvision und das Risikomanagement. Konkret bedeutet das, dass ich die Bedürfnisse der Stakeholder und die Produktvision priorisiere und pflege. Ich arbeite eng mit dem Entwicklungsteam zusammen, um Iterationen zu planen und sicherzustellen, dass die Lieferungen pünktlich und zielgerichtet erfolgen. Dabei definiere und kommuniziere ich die Produktvision und

stelle sicher, dass alle Beteiligten ein kohärentes Ziel verfolgen. Außerdem identifiziere und reduziere ich Risiken, die den Erfolg des Produkts gefährden könnten.

## Welche Ausbildung braucht man für diesen Job?

Die Ausbildung zum Product Owner unterscheidet sich je nach Branche. In der Informations- und Kommunikationstechnologie, in der ich tätig bin, haben Product Owner in der Regel ein MINT-Studium absolviert und sich im agilen Projektmanagement weitergebildet (z. B. mit SCRUM-Zertifizierungen). Technisches Know-how ist ebenso wichtig wie soziale Kompetenz und Kommunikationsfähigkeiten, um effektive Entscheidungen mit allen relevanten Stakeholdern abzustimmen.

## Erforderliche Skills

Teamplayer	●●●●●
Kommunikationsstärke	●●●●●
Organisationstalent	●●●●●
Software-Kenntnisse	●●●●○
Präsentationsfähigkeit	●●●●○
Projektmanagement	●●●●●
Eigeninitiative	●●●●○
Entscheidungsfindung	●●●●●

## Was sind die Highlights im Job, und was kann man damit bewegen?

Ein Highlight meiner Arbeit ist die Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern, um eine gemeinsame Vision für das zu entwickelnde Produkt zu entwickeln. Diese Vision übersetze ich mit meinem Team in ein sich ständig weiterentwickelndes Produkt-Backlog und schließlich in ein fertiges Produkt. Es ist ein tolles Gefühl, direkten Einfluss auf die Richtung und den Erfolg des Produkts zu haben und zu sehen, wie es von der Idee bis zur Umsetzung wächst und sich ständig weiterentwickelt.

Foto: privat